

Global Trends Festival by Business Insider

19–23 października



Kim jesteśmy

BUSINESS
INSIDER

Największa cyfrowa marka
biznesowa na świecie

17 edycji
w 8 językach

Wszystkie edycje
Business Insider:
150 milionów uu

Część
axel springer

205 milionów
fanów na
platformach
social media

Kim jesteśmy
częścią **Axel Springer family**
z globalnym zasięgiem i doświadczeniem

+40

krajów

+60

marek

+15.000

Pracowników na całym świecie

axel springer_

INSIDER



upday



onet



WELT

POLITICO



eMarketer™

Co oferujemy

Partnerstwo przy pierwszym **prawdziwie globalnym i wirtualnym wydarzeniu biznesowym** poświęconemu trendom które zmieniają świat

Globalna publiczność

CEOs, C-level,
senior / middle
menedżerowie i
przedsiębiorcy

Pierwsza całkowicie globalna

konferencja online na kilku
scenach w kilku krajach na
różnych kontynentach



Agenda

Każdy dzień porusza inny
temat: Welcome to the Future,
Shifting Societies,
Sustainability, Technology

Najważniejsze trendy w
biznesie i społeczne które
będą kształtować świat w
ciągu najbliższych 2-3 lat

Minimum 10 000 uczestników



5 dni

Nasza platforma

Najlepsze doświadczenie z uczestnictwa w wirtualnej konferencji
dzięki zaawansowanej technologii dostarczonej przez lidera na rynku platform eventów wirtualnych



Ponad **40 K** wydarzeń
online i podcastów
rocznie



W **157** krajach

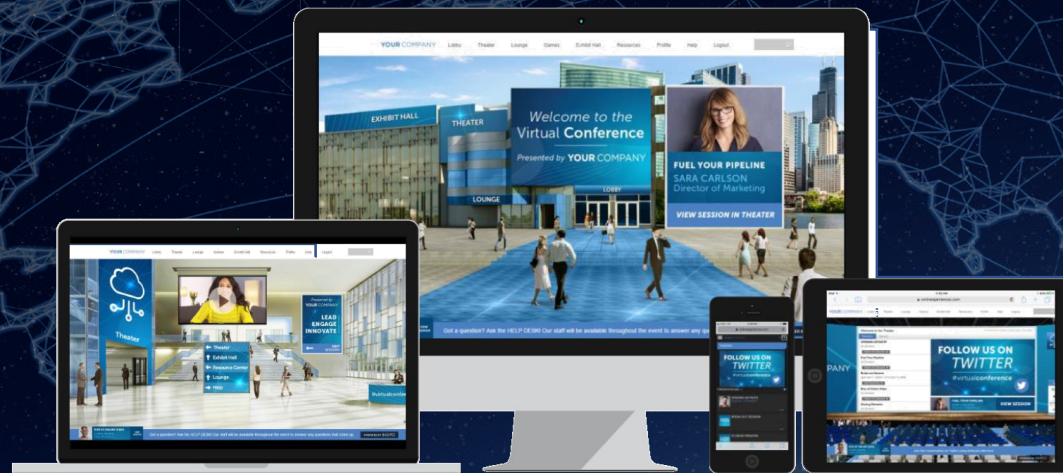
Intrado



Platforma 1 wyboru
dla **93 z 100** firm



Ponad **230K** wzmianek
w mediach rocznie



Scena Globalna & 3 sceny regionalne

Scena Globalna



Stany Zjednoczone



Azja - Pacyfik



Europa



Dzięki różnym strefom czasowym, uczestnicy będą mieć możliwość śledzenia na żywo wszystkich scen lokalnych i scenę globalną

Ponad 60 godzin treści: **live,** **on demand i warsztatów** w 5 blokach tematycznych



Welcome to the Future



- Rynki zachwiane przez COVID-19
- Rynek pracy
- Środki fiskalne
- Zmiany i wyzwania dla biznesu
- Przemysł rozrywkowy / eventowy
- Travel / tourism



Shifting Societies



- Zmiany zachowań konsumentów
- Ograniczona potrzeba przemieszczania się
- Obsługa klienta



Sustainability



- Alternatywne źródła energii
- Zmiany w zachowaniach i postawach ludzi wobec technologii
- Zrównoważona moda
- Zielona przyszłość przemieszczania się
- Partnerstwa na rzecz zmian



Technology



- Automatyzacja vs. czynnik ludzki
- Analiza Big Data
- Zamiana usług medycznych świadczonych w placówkach ochrony zdrowia na usługi świadczone zdalnie (telemedycyna)
- Szczepionki i Startupy
- Rozwiązania w chmurze
- Ochrona danych wewnętrznych i prywatności firm
- Organizacje przetwarzające dane



Organizacja



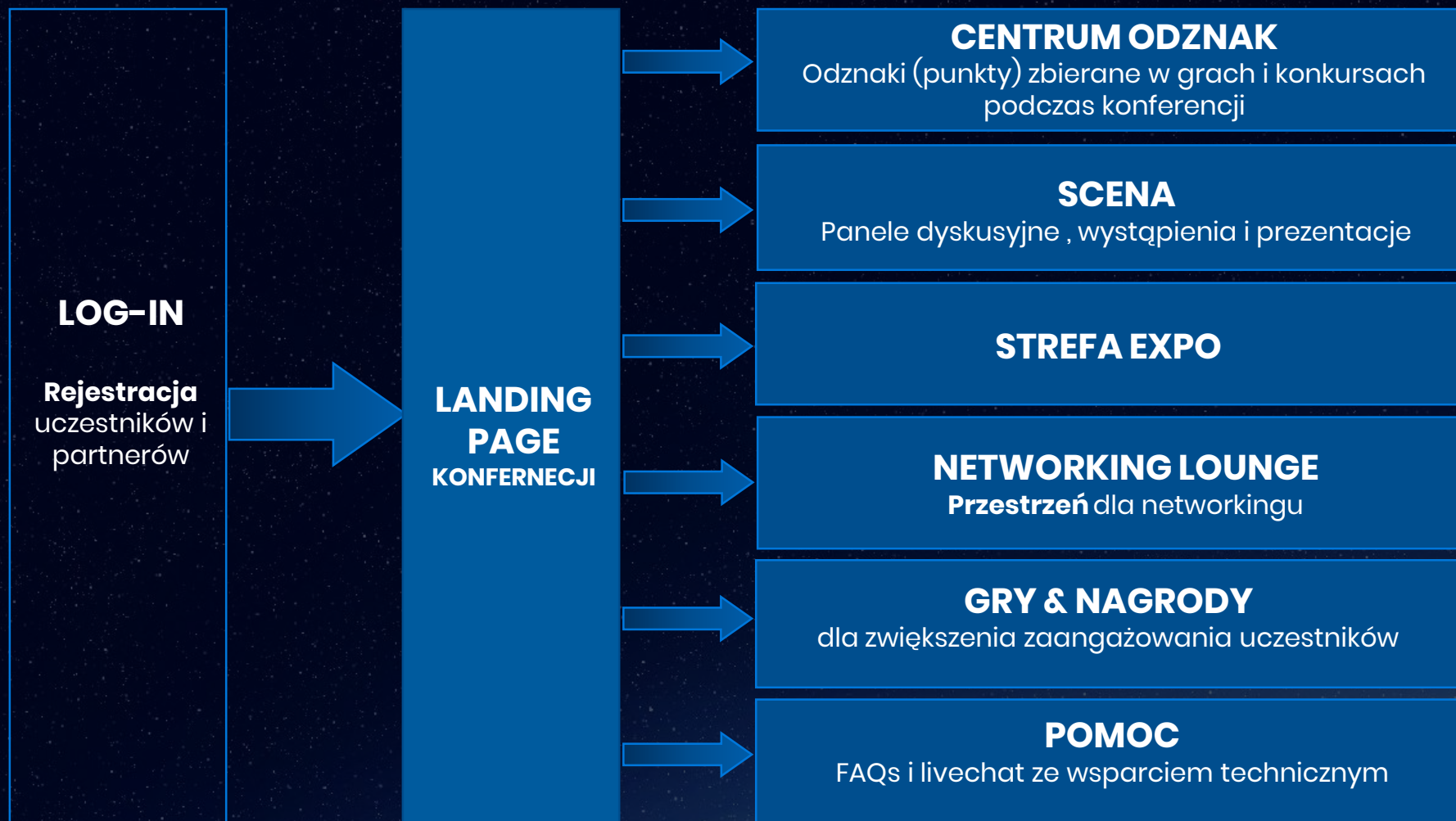
- Transformacja biznesu – elastyczny styl zarządzania
- Work-life unbalance
- Zarządzanie zdalne (on-line)
- Nowe modele stylów pracy elastycznie dostosowanych do potrzeb
- Rozproszenie zespołów – zespoły pracujące wirtualnie
- Zestaw kompetencji pożądanych w przyszłości
- Style przywództwa

Dzienny harmonogram scen



Godzina startu poszczególnych scen, według czasu lokalnego	Nowe Delhi	16:30	17:30	18:30	19:30	20:30	21:30	22:30	23:30	24:30
	London	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
	New York	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00	1:00	2:00	3:00
	Tokyo	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00	1:00	2:00	3:00	4:00

Ecosystem konferencji



Globalni ambasadorzy

Dla Axel Springer i Business Insider
Trends Festival jest kluczową inicjatywą o najwyższym
priorytecie



Mathias Döpfner

CEO of Axel Springer



Henry Blodget

Founder and CEO of Insider Inc

Pierwsi potwierdzeni spikerzy



Reed Hastings
cofounder and CEO of
Netflix



Nouriel Roubini
Professor of Economics,
New York University's
Stern School of Business



Sergio P. Ermotti
CEO, UBS Group



Mathias Döpfner
CEO, Axel Springer SE



Alain Dehaze
CEO, Adecco Group



Jennifer Jordan
Professor of Leadership
and Organizational
Behavior, IMD



Prof. Marcel Salathé
Head of Digital
Epidemiology Lab, EPFL

Europe Warsaw Stage



Nassim Taleb

Lebanese-American, 60-year old book author, statistician, former option trader and risk analyst

World-known expert in randomness, probability, and uncertainty

Author of global best-selling book („Black Swan”) on predicting seemingly unpredictable events

- 3 million copies sold
- 36 weeks on the New York Times Bestseller list
- 31 language editions
- Credited with predicting the banking and economic crisis of 2008
- One of the 12 most influential books since World War II (According to The Sunday Times)
- Taleb's other best-sellers: Antifragile: Things That Gain From Disorder (2012), Skin in the Game: Hidden Asymmetries in Daily Life (2018).

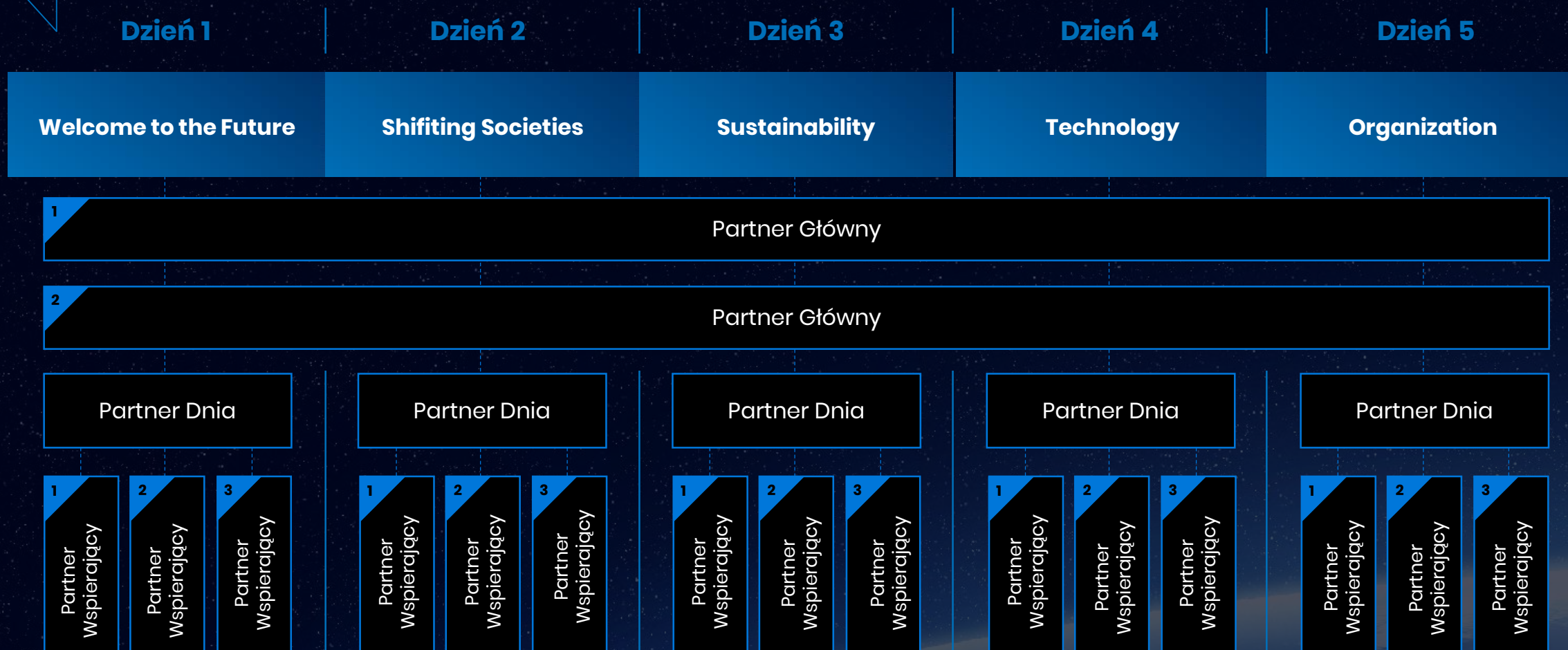
Author of the black swan theory that actually proved effective in business practice

- Used by Wall Street traders
- Proved effective in predicting a few major market crises (1987, 2000, 2007)

Successful businessman (stock exchange insider), not just a writer

- Credit Suisse UBS - managing director and proprietary trader,
- First Boston - worldwide chief proprietary arbitrage derivatives trader for currencies, commodities and non-dollar fixed income
- Banque Indosuez - chief currency derivatives trader
- CIBC Wood Gundy - managing director and worldwide head of financial option arbitrage
- Bankers Trust (now Deutsche Bank) - derivatives arbitrage trader
- BNP Paribas - proprietary trader
- independent option market maker on the Chicago Mercantile Exchange and founder of Empirica Capital.

Struktura partnerów | Polska Scena



Co zapewnimy Twoim pracownikom? Najbardziej jakościową wiedzę o najnowszych trendach i cenny networking

Networking

Możliwość zapoznania i konwersacji z menadżerami z całego świata; poznanie nowych firm, potencjalnych partnerów biznesowych i przyszłych współpracowników
(dostęp do czatów i wirtualnych pokoi)

Unikalna możliwość zadania pytań wybitnym spikerom
(Sesje Q&S)

Wiedza

Nauka od najlepszych liderów
60 godzin treści na żywo i on demand
(dyskusje o trendach, które zdominują naszą rzeczywistość i wpłyną na biznes w najbliższych latach)

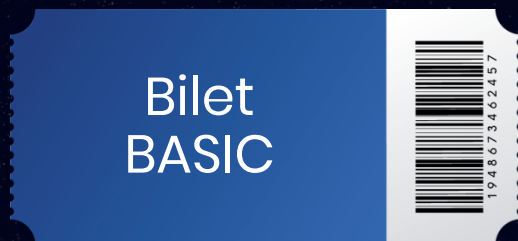
Baza wiedzy
Dostęp do platformy i wszystkich treści z konferencji przez 12 miesięcy

Zostań Insiderem

Bezpłatna subskrypcja **Business Insider US** do każdego biletu

Korzyści z subskrypcji

Nieograniczony dostęp do businessinsider.com i aplikacji BI.
Bądź pierwszy poinformowany i codziennie otrzymuj ekskluzywny newsletter BI.



w prezencie
subskrypcja na 3 miesiące

(cena cennikowa \$38.85)

Wiadomości i raporty

Business Insider dostarcza wiadomości i raporty o firmach, a także zwięzłe analizy i spostrzeżenia pomagające podejmować mądre decyzje i osiągać wyznaczone cele.

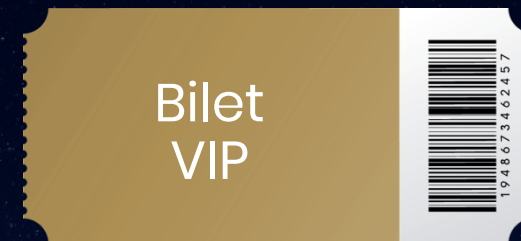


w prezencie
subskrypcja na 6 miesięcy

(cena cennikowa \$77.70)

Newsletter dla subskrybentów

Newsletter ze spersonalizowanymi i najważniejszymi wiadomościami dnia, tylko dla subskrybentów BI.



w prezencie
subskrypcja na 12 miesięcy

(cena cennikowa \$99)

Nielimitowany i wygodny dostęp

Skorzystaj z subskrypcji w dowolnym miejscu i czasie: czytaj bez limitu wiadomości na **Business Insider** na komputerach stacjonarnych, w przeglądarce mobilnej i w aplikacji BI.

Jak otrzymać subskrypcję?

Kup bilet na **Global Trends Festival**, a w ciągu 7 dni otrzymasz wiadomość e-mail z kodem na bezpłatną subskrypcję.

Bilety B2B:

rabat 50% i dodatkowe świadczenia

Liczba biletów Plus w pakiecie	Cena biletu B2C (cena Early Bird PLN*)	Cena pakietu biletów B2C (cena Early Bird pakietu PLN*)	Cena biletu B2B (cena Early Bird po rabacie PLN*)	Cena pakietu biletów B2B (cena Early Bird pakietu po rabacie PLN*)	Świadczenia dodatkowe
- 50% rabatu					
11	585	6 435	293	3 218	
- 50 % + świadczenia dodatkowe					
50	585	29 250	293	14 625	10% biletów zamienionych na bilety VIP, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa
100	585	58 500	293	29 250	10% biletów zamienionych na bilety VIP, tytuł partnera wspierającego, logo na stronie GTF i w platformie, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa
- 50 % + świadczenia dodatkowe					
200	585	117 000	293	58 500	10% biletów zamienionych na bilety VIP, tytuł partnera wspierającego, logo na stronie GTF i w platformie, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa, wirtualne EXPO
300	585	175 300	293	87 650	10% biletów zamienionych na bilety VIP, tytuł partnera wspierającego, logo na stronie GTF i w platformie, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa, wirtualne EXPO, materiały B2B rozesłane do uczestników konferencji
- 50% + świadczenia dodatkowe					
500	585	292 500	293	146 250	10% biletów zamienionych na bilety VIP, tytuł partnera wspierającego, logo na stronie GTF i w platformie, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa, wirtualne EXPO, materiały B2B rozesłane do uczestników konferencji, dedykowane spotkanie z uzgodnionym spikerem

* Cena netto (należy doliczyć 23% VAT)

B2B oferta: Skrojona na miarę

PARTNERSHIP	Liczba biletów Plus	Dodatkowe Świadczenia	CENA (PLN*)
 PARTNER GŁÓWNY	3000	Partner Główny: dominująca ekspozycja na stronie GTF i w platformie (logo), obecność na scenie Global lub scenie Warsaw (wystąpienie i udział w panelu); wirtualne EXPO, obecność na Grand Opening sceny Global lub sceny Warsaw (logo, mentions), prywatny webinar tylko dla pracowników z uzgodnionym spikerem, 10% biletów zamienionych na VIP, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa do każdego biletu w cenie pakietu.	1 350 000
 PARTNER DNIA	2000	Partner Dnia: dominująca ekspozycja na stronie GTF i w platformie (logo), obecność na scenie Global lub scenie Warsaw (udział w panelu); wirtualne EXPO, obecność na Grand Opening sceny Global lub sceny Warsaw (logo, mentions), 10% biletów zamienionych na VIP, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa do każdego biletu w cenie pakietu.	900 000
 PARTNER WSPIERAJĄCY	1000	Partner Wspierający: ekspozycja na stronie GTF i w platformie (logo), obecność na scenie Global lub scenie Warsaw (udział w panelu); wirtualne EXPO, 10% biletów zamienionych na VIP, roczna subskrypcja Newsweeka i Forbesa do każdego biletu w cenie pakietu.	450 000

**Sukces w organizacji
wpływowym**

**konferencji
biznesowych**

Trends Festival – Business Insider Polska



- Dostęp do decydentów biznesów cyfrowych w Europie Środkowej i Wschodniej. Przyciąga największe nazwiska ze świata biznesu, innowatorów, naukowców i decydentów politycznych z całej Europy
- Dotychczas dwie edycje – 2019 i 2018
- Lokalizacja – Warszawa, Polska
- 3.000 uczestników każdej edycji
- 100+ prelegentów, w tym keynote spikerzy - Zev Siegl, współzałożyciel Starbucks, Kevin Mitnick, Lars Silberbauer, VP Viacom, Taavi Kotka, CTO Estonia, Anja Rubik
- Wspierany przez międzynarodowe marki (Orange, Google, Alibaba, Bayer, ING, Amazon Web Services)

IGNITION – Business Insider US



- Publiczność - kierownictwo wyższego szczebla i kierownictwa wyższego szczebla
- Lokalizacja - Nowy Jork
- 9 edycji
- 500 uczestników
- Keynote spikerzy: Elon Musk CEO Tesla, Jeff Bezos CEO Amazon, Sheryl Sandberg COO Facebook, Jeff Weiner CEO LinkedIn, James Murdoch, CEO 21st Century Fox

Axel Springer **Welt Economic Summit** Berlin and Paris



- Publiczność - osobistości i decydenci z kręgów biznesu i polityki
- Lokalizacja - Berlin i Paryż
- 12 edycji
- 100 uczestników / edycja
- Goście VIP: Mateusz Morawiecki, premier Polski, Sebastian Kurz, kanclerz Austrii, Frank-Walter Steinmeier, prezydent RFN, Viktor Orbán, premier Węgier, Emmanuel Macron, prezydent Francji, Jean-Claude Juncker, przewodniczący Komisji Europejskiej, Jens Stoltenberg, sekretarz generalny NATO, Angela Merkel, kanclerz Niemiec

Dziękujemy za uwagę

Porozmawiajmy

Beata Mońska

beata.monka@ringieraxelspringer.pl

502 595 995

www.trendsfestival.com