



ZIELÖNY POLSKA
Newsweek

ringier
axel springer



Być ECO



Ponad 80 proc. Polaków deklaruje, że ochrona środowiska powinna być jednym z priorytetów rządu. Bardziej proekologiczne są kobiety i – co może zaskakiwać – ludzie między 60, a 69 rokiem życia.

Dominika Długosz Newsweek.pl

Bycie eko wymaga dziś przede wszystkim dużo wysiłku organizacyjnego – oferta dla ekokonsumentów jest niszowa, więc nie działa tutaj ekonomia skali. Do zmiany modelu konsumpcji niezbędne jest podniesienie świadomości ekologicznej polskiego społeczeństwa. Dużą rolę do odegrania mają tu także przedsiębiorcy – nowe modele biznesowe, które pokazywałyby łatwe odpowiedzi na nowe potrzeby ekoświadomych konsumentów.

Liczę na to, że inteligentni ludzie połączą fakty i ruch eko będzie utożsamiany ze świadomymi, wyedukowanymi osobami, które chcą żyć w poszanowaniu ekosystemu i wszystkich jego elementów, a realizując swoje cele, szanują zwierzęta i rośliny jako równoprawnych mieszkańców Ziemi.

Bycie eko to nie powinna być moda. To stan umysłu i dowód na inteligencję człowieka.

Dr Katarzyna Michniewska / Forbes Women 2/2020

ekonomista środowiskowy,

prezes zarządu Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań SA.

Wraz ze wzrostem świadomości ekologicznej zmieniają się nasze przyzwyczajenia. Niemal 80 procent Polaków zdecydowałoby się na ograniczenie jedzenia mięsa oraz chętnie zamieniłoby podróże lotnicze na kolejowe – udowadnia sondaż SW Research przeprowadzony na zlecenie „Newsweeka”.

Jakub Korus Newsweek.pl



Być ECO



Ekologia przestała być modą, staje się stylem życia, a może być egzystencjalną koniecznością.

Świadomość, że nie mamy drugiej Ziemi, na którą moglibyśmy się przesiąść skłania ludzi do zmiany życiowych wyborów.

DOKONUJĄ ICH JAKO:

konsumenci - nakłaniając firmy do produkcji przyjaznej dla środowiska;

akcjonariusze - sprawiając, że w biznesie firma, która w swojej strategii nie uwzględni zrównoważonego rozwoju staje się anachroniczna;

wyborcy - skłaniając polityków do stanowienia prawa chroniącego środowisko;

Fala zmian następuje szybko, koszty dostosowania zarówno dla biznesu jak i dla podatników będą w Polsce wysokie. Żeby je zrównoważyć nie obędzie się bez debat, sporów, kłótni.



Jako Newsweek chcemy z naszymi Czytelnikami brać w tym czynny udział.

Nikt nie może zostać obojętny

– oddychamy tym samym powietrzem/smogiem

Konrad Sadurski Newsweek

RAZ W MIESIĄCU w tygodniku Newsweek, cykliczna, zajawiona i promowana na głównej okładce, minimum 16 stronicowa sekcja tematyczna

ZIELONY NEWSWEEK

PISZEMY O:

- ekologicznej świadomości społecznej
- zmianach energetyki na zieloną
- jak nasze prywatne decyzje ważą na ograniczaniu śladu węglowego
- jak zielone są nasze miasta
- efektach korzystania z unijnych funduszy na Zielony Ład
- ekologicznych domach, samochodach, modzie, żywności
- polskich patentach

Rok 2021 – przykłady wydań

- Nr 1: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_1904/
- Nr 2: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_2405/
- Nr 3: http://dps.asp24.pl/flip/nw_21_06_2021_zielony/index.html
- Nr 6: http://dps.asp24.pl/flip/nw_27_09_zielony_nw/
- Nr 8: http://dps.asp24.pl/flip/NW_Zielony_21112021/
- Nr 9: http://dps.asp24.pl/flip/NW_51_52_2021_zielony/

Rok 2022 - wydania

- Nr 1: http://dps.asp24.pl/flip/zielony_NW_08_21_02_2022/
- Nr 2: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_03_2022/
- Nr 4: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_2305/
- Nr 6: http://dps.asp24.pl/flip/nw_2407_2022_zielony/
- Nr 8: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_2609/
- Nr 9: http://dps.asp24.pl/flip/nw_zielony_2410/



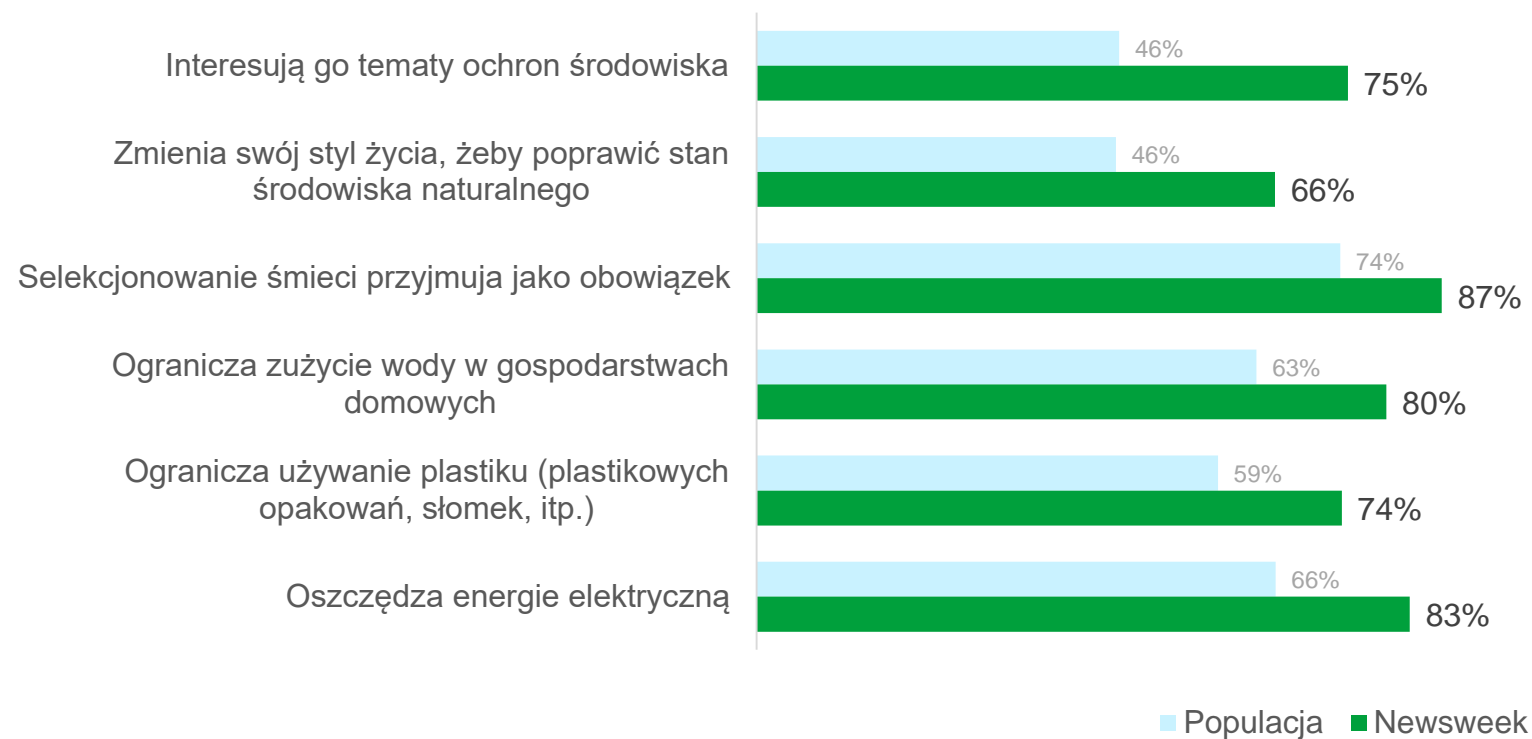
Harmonogram wydań / 2023



EMISJA	30.01	27.02	27.03	24.04	29.05	26.06	31.07	28.08	25.09	30.10	27.11	18.12
ZLECENIE I MATERIAŁY	23.01	20.02	20.03	17.04	22.05	19.06	24.07	21.08	18.09	14.11	20.11	11.12

Czytelnik Newsweeka

Czytelnik Newsweek'a jest konsumentem świadomym ekologicznie. Wśród naszych użytkowników jest większa niż w społeczeństwie reprezentacja osób, dla których poniższe zachowania proekologiczne są ważne:



Przykładowe realizacje reklamy wizerunkowe



Przykładowe realizacje reklamy wizerunkowe

OKNA PRIMO.
Łączą to, co najlepsze.

OKNA PVC PRIMO
Lepiej w domu: bezpieczniej, wygodniej, taniej!
Produkcja w 100% w Polsce. Okna PVC PRIMO to nowoczesne okna, które łączą w sobie wszystkie zalety: trwałość, bezpieczeństwo, estetykę i niskie koszty eksploatacji. Okna PVC PRIMO to najlepszy wybór dla Twojego domu.

WIŚNIOWSKI
BIWAŁO | OKNA | DRZEWIA | OKRĄGLIZNA

QUARTZ

Zmień silnik
swojego samochodu
w długodystansowca

TotalEnergies

**POZNAJ KULINARNE BOGACTWO
DZIKO ŻYJĄCYCH RYB
Z CAŁEGO ŚWIATA**

100% NATURY

Jak ryby, to

DZIKI ŁOŚÓŚ
PACYFICZNY
PROSTO Z ALASKI

www.abramczyk.pl

**ZERO EMISJI
NA CAŁEJ LINII**

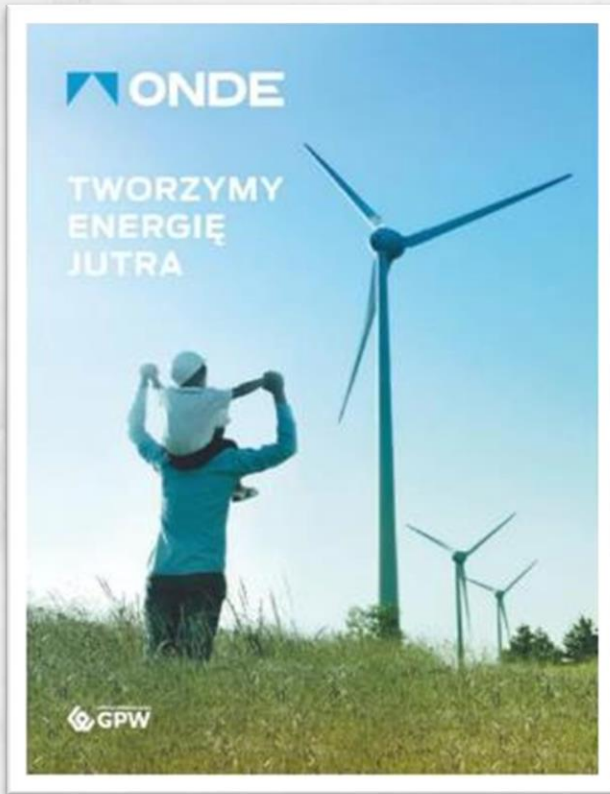
MAN

Lion's City 18 E

Nowy MAN Lion's City 18 E.
Twój pierwszy wybór na trasę o dużym obciążeniu.
W 100% elektryczny.

www.ford.pl

Przykładowe realizacje reklamy wizerunkowe



Przykładowe realizacje reklamy wizerunkowe

glassolutions
SAINT-GOBAIN

www.saint-gobain-glass.pl
www.glassolutions.pl

CLIMATOP LIGHT

Ekologiczne szyby do okien

OCIEPLENIA BUDOWNICTWA
IZOLACJA TERMICZNA
WYŚWIATŁO NATURALNE

Szyby do okien CLIMATOP LIGHT to nowoczesne i ekologiczne pakiety szybowe o doskonałych parametrach termooizolacyjnych, a jednocześnie niższej wadze pakietu o 23%. Ślad węglowy niższy o 10% od standardowych rozwiązań, czyni pakiety szybowe CLIMATOP LIGHT ważnym elementem zrównoważonego budownictwa.

SAINT-GOBAIN

Continental
The Future in Motion

Każdy komplet opon z technologią ContiRe.Tex to średnio 40 przetworzonych butelek PET*

- 1 Dzięki użyciu przetworzonego plastiku uzyskaliśmy wysokowyciągale włókno do opasania opony
- 2 Podwyższone standardy opon Continental wspierają ochronę zasobów naturalnych
- 3 To kolejny krok na naszej drodze do zielonej przyszłości

GERMAN TECHNOLOGY

*Na podstawie ContiRe.Tex zawieszony w asfaltowej mieszance - od 9 do 15 przetworzonych butelek PET

Wybierz pojemność zgodnie z Twoimi potrzebami

Napoje roślinne w nowym opakowaniu kartonowym Tetra Pak o pojemności 330ml

Takie opakowanie:

- jest 100% kompostowalne w selekcyjnej i automatycznie odseparowanych kompostowniach
- nie wymaga mycia
- nie wymaga dodatkowego mycia przed użyciem
- nie wymaga dodatkowego mycia
- pojemność 330ml jest idealnym rozwiązaniem dla mieszkańców miast i osiedli

Skasuj kod i dowiedz się więcej

Tetra Pak®
SAINT-GOBAIN

eneris

awarded Superbrands POLSKA DROGA

Sprawdzone polski partner samorządów i przedsiębiorców

chronimy środowisko

Przykładowe realizacje reklamy wizerunkowe



WIKĘD

WIKĘD

DRZWI ZEWNĘTRZNE
DO DOMÓW I MIESZKAŃ

27 LAT
Z WAMI

📱 🌐 📷 @firmawiked



GALECO
systemy rynnowe

SYSTEM
BEZ
OKAPOWY
GALECO

Galeco BEZOKAPOWY

Innowacyjny system rynny ukrytej, zaprojektowany specjalnie do budynków bez okapu. Rynna zasłaniana jest stalową maskownicą, a rura spustowa chowana jest w ociepleniu elewacji.

www.galeco.pl
Projekt: Pracownia Znamy Sie



SAINT-GOBAIN

ORAÉ

PIERWSZE NA RYNKU
SZKŁO O ZREDUKOWANYM
ŚLĄDZIE WĘGLOWYM

dotychczas z powłoką
COOL-LITE XTREME
ORAÉ

SAINT-GOBAIN GLASS



**FASCYNUJĄCA PODRÓŻ
PO ŚWIECIE NAUKI
I ENERGETYKI JĄDROWEJ!**

**JAK ZOSTAĆ OPERATOREM
REAKTORA
JĄDROWEGO**

PREMIERA: 14 GRUDNIA

**CZY ENERGIA JĄDROWA
URATUJE ŚWIAT?**

CZARNY KON

PREMIERA: 14 GRUDNIA

POLSKIE WYDAWNE GŁÓWNE KONTAKTOWAŁO W SPÓŁPRACY
Z MINISTERSTWEM KLIMATU I ŚRODOWISKA

Przykładowe realizacje prezentacje

Newsweek SEKCJA TEMATYCZNA

Świat bez odpadów plastikowych?

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Newsweek SEKCJA TEMATYCZNA

Zjedz i dbaj o świat

Być może w roku 2025 ludzie nie będą kłodzić się podrywając śmieci, ale też dlatego, że to wyprodukowana dla nich żywność i plastik.

PREZENTACJA PARTNERA

Odpowiedzialne spożycie żywności to nie tylko dbanie o własne zdrowie, ale także o środowisko. Wybierając produkty ekologiczne i lokalne, pomagamy zmniejszyć ślad węglowy i ograniczyć zużycie zasobów naturalnych.

PREZENTACJA PARTNERA

PREZENTACJA PARTNERA

EKO w standardzie

O tym, jak w branży zdominowanej przez plastikowe opakowania wprowadzić ekologiczne rozwiązania i przejść na standard, mówi Marcin Mazurek, prezes zarządu ekologicznego Body & Chef Sp. z o.o.

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Newsweek SEKCJA TEMATYCZNA

Samochód do gniazdka, a potem ruszaj w drogę

Kierując samochodem do gniazdka, kierowca może skorzystać z wielu korzyści, które oferuje samochód elektryczny.

PREZENTACJA PARTNERA

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Newsweek SEKCJA TEMATYCZNA

Ładuj, włącz, jedź

Kierując samochodem do gniazdka, kierowca może skorzystać z wielu korzyści, które oferuje samochód elektryczny.

PREZENTACJA PARTNERA

Wieloletnie próby zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w gospodarstwie domowym nie przyniosły sukcesu. W tym celu należy przede wszystkim zmienić sposób myślenia i nawyków.

PREZENTACJA PARTNERA

Przykładowe realizacje prezentacje

PREZENTACJA PARTNERA

Kronoart® – ekologia i długowieczność płyt HPL

Nowoczesność, trwałość i innowacyjność – to obecnie panujące w architekturze krajoznawstwa trendy. Elewacja budynku może całkowicie odmienić jego wygląd, idealnie wkomponować go w otaczający krajobraz i odzwierciedlić jego charakter.



Kompleksowe i innowacyjne czynniki sąsiadujące z ekologią i trwałością, to właśnie Kronoart® – to połączenie technologii nowej generacji z skonstruowaną z wyjątkową precyzją płytą HPL, to materiał o niezwykłej wytrzymałości, dzięki odporności na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV, a przy tym łatwy w montażu i konserwacji. Kronoart® umożliwia realizację najbardziej zaawansowanych projektów bez względu na warunki klimatyczne i ekologiczne.

Wysokiej jakości płyty elewacyjne Kronoart® to połączenie technologii nowej generacji z skonstruowaną z wyjątkową precyzją płytą HPL, to materiał o niezwykłej wytrzymałości, dzięki odporności na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV, a przy tym łatwy w montażu i konserwacji. Kronoart® umożliwia realizację najbardziej zaawansowanych projektów bez względu na warunki klimatyczne i ekologiczne.

Wysokiej jakości płyty elewacyjne Kronoart® to połączenie technologii nowej generacji z skonstruowaną z wyjątkową precyzją płytą HPL, to materiał o niezwykłej wytrzymałości, dzięki odporności na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV, a przy tym łatwy w montażu i konserwacji. Kronoart® umożliwia realizację najbardziej zaawansowanych projektów bez względu na warunki klimatyczne i ekologiczne.



Wyzwanie – deszczówka bez mikroplastiku

Czy rośliny mogą nam pomóc w oczyszczaniu deszczówki z mikroplastiku? Głównym zbadaniem w tym zakresie jest projekt realizowany w Polce, wykorzystujący innowacyjne rozwiązanie filtracyjne inspirowane naturą.

Przebieg, w jaki sposób... (text partially obscured)

Przebieg, w jaki sposób... (text partially obscured)

PREZENTACJA PARTNERA

Sposób na elektrośmieci

Elektro-SYSTEM to organizacja elektryka, która tworzy i instaluje w Polsce systemy magazynowania energii elektrycznej, a także podnosi świadomość Polaków w zakresie prawidłowego postępowania z elektrośmieciami.



Zapraszamy do współpracy... (text partially obscured)

Zapraszamy do współpracy... (text partially obscured)



PREZENTACJA PARTNERA



Ryszard Gajewski



Wodociąg w miejscowości...

„Tu realizujemy... (text partially obscured)

W ramach... (text partially obscured)



Przykładowe realizacje prezentacje

Nowyweek SEKCJA TEMATYCZNA

Drugie i trzecie życie baterii samochodowych

Wraz z rozwojem rynku pojazdów elektrycznych pojawiają się rozwiązania pozwalające ponownie wykorzystać zużyte baterie



Bateria samochodowa to nie tylko źródło energii dla silnika elektrycznego, ale także magazyn energii. Właściwie wykorzystanie zużytych baterii samochodowych to nie tylko ekologiczne, ale także ekonomiczne. Według szacunków do 2030 r. na całym świecie może być zużytych 1,5 mln ton zużytych baterii samochodowych. Właściwe wykorzystanie zużytych baterii samochodowych to nie tylko ekologiczne, ale także ekonomiczne. Według szacunków do 2030 r. na całym świecie może być zużytych 1,5 mln ton zużytych baterii samochodowych.

Właściwe wykorzystanie zużytych baterii samochodowych to nie tylko ekologiczne, ale także ekonomiczne. Według szacunków do 2030 r. na całym świecie może być zużytych 1,5 mln ton zużytych baterii samochodowych.

Właściwe wykorzystanie zużytych baterii samochodowych to nie tylko ekologiczne, ale także ekonomiczne. Według szacunków do 2030 r. na całym świecie może być zużytych 1,5 mln ton zużytych baterii samochodowych.

PREZENTACJA PARTNERA

Jaguar – „zero carbon”

Koncern Jaguar-Land Rover wprowadził na rynek europejski I-PACE, pierwszego elektrycznego SUV-a. A obecnie, zgodnie z nową globalną strategią Reimagine, zamierza do 2030 r. dojść do standardu „zero carbon”.



Jaguar I-PACE został przyjęty w środowisku elektrycznym jako pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości. Jest to pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości. Jest to pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości.

Elektryczny SUV Jaguar I-PACE został przyjęty w środowisku elektrycznym jako pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości. Jest to pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości.

Elektryczny SUV Jaguar I-PACE został przyjęty w środowisku elektrycznym jako pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości. Jest to pierwszy SUV, który dostarcza pełną gamę możliwości.

Newsweek

Biznes na zielono

W biznesie zaczyna się ekologia. Firmy, które ją rozumieją, otwierają nowe drzwi do sukcesu.



W biznesie zaczyna się ekologia. Firmy, które ją rozumieją, otwierają nowe drzwi do sukcesu. W biznesie zaczyna się ekologia. Firmy, które ją rozumieją, otwierają nowe drzwi do sukcesu.

W biznesie zaczyna się ekologia. Firmy, które ją rozumieją, otwierają nowe drzwi do sukcesu. W biznesie zaczyna się ekologia. Firmy, które ją rozumieją, otwierają nowe drzwi do sukcesu.

PREZENTACJA PARTNERA

Lekcja nieśmiecenia

Ważny aspekt wdrożenia biznesu to odpowiedzialność społeczna i ekologiczna. Jak to osiągnąć?



Ważny aspekt wdrożenia biznesu to odpowiedzialność społeczna i ekologiczna. Jak to osiągnąć? Ważny aspekt wdrożenia biznesu to odpowiedzialność społeczna i ekologiczna. Jak to osiągnąć?



PREZENTACJA PARTNERA

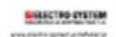
Eco Studio ELECTRO-SYSTEM

Eco Studio ELECTRO-SYSTEM to projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii. To projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii.



Eco Studio ELECTRO-SYSTEM to projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii. To projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii.

Eco Studio ELECTRO-SYSTEM to projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii. To projekt efektywności ekologicznej i oszczędności energii.



Korzyści

AUTENTYCZNY CONTENT

Publikacja treści w otoczeniu angażującego contentu dotyczącego ekologii i zrównoważonego rozwoju

DOTARCIE DO GRUPY DOCELOWEJ

Wykształceni użytkownicy, zainteresowani tematami ekologicznymi, chcący dokonywać świadomych decyzji zakupowych

PRESTIŻOWY PROJEKT



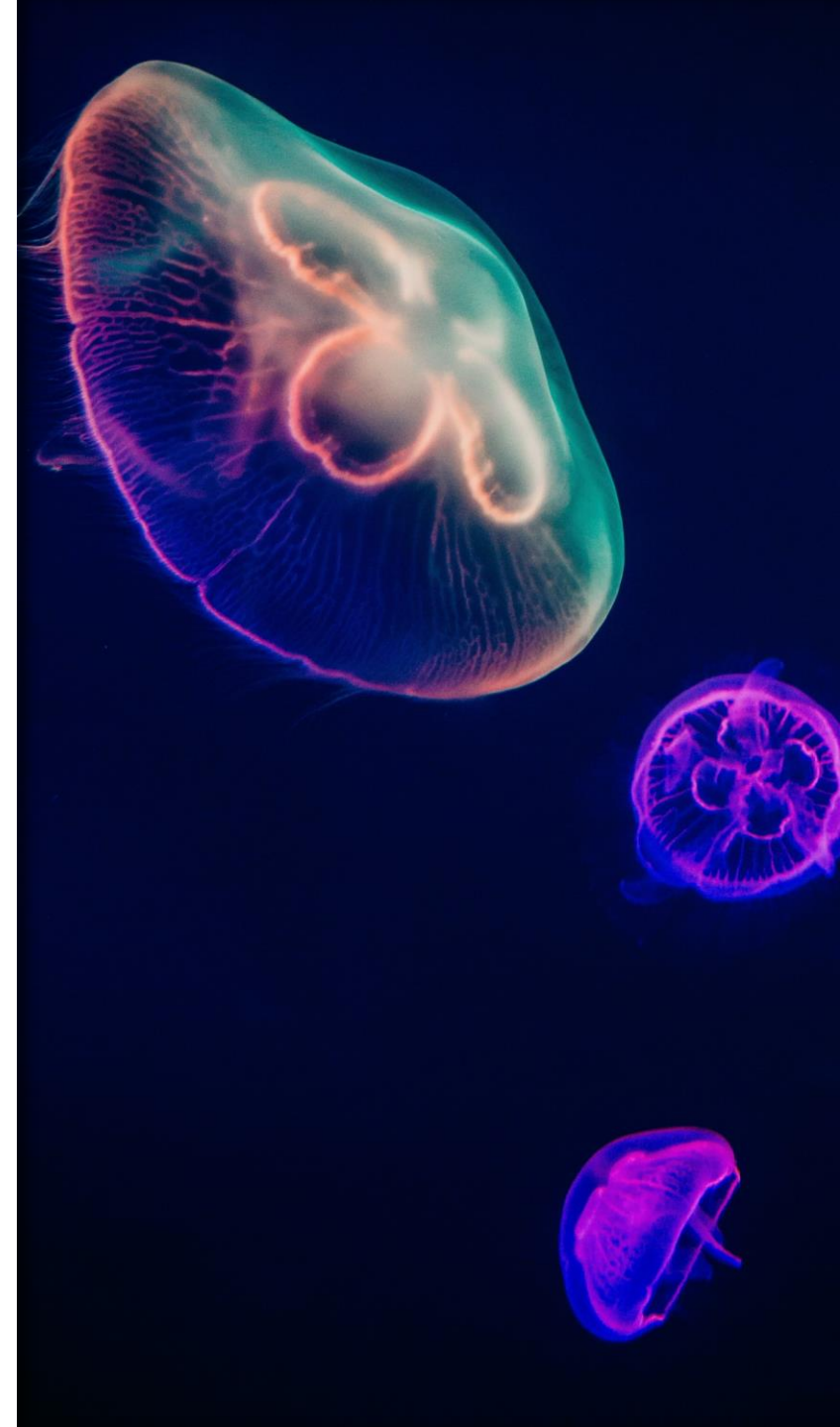
Będący częścią Akcji RASP
Niech Żyje Planeta

SZEROKI ZASIĘG

Cykliczna promocja treści w serwisie **Newsweek.pl** oraz w social mediach

TREŚCI W ZASOBACH RASP


Opublikowane treści redakcyjne przenoszone do serwisu **Newsweek.pl**



Promocja social media / przykłady

Ringier Axel Springer Polska for Business
385 obserwujących
Treść promowana

Ekologiczna świadomość społeczna wzrasta z roku na rok. 🌿 Konsumenci coraz częściej wybierają firmy, których działalność sprzyja środowisku. Warto więc już teraz zadbać o eko wizerunek swojej marki. Zaprezentuj swoją firmę w Zielonym Newsweeku i docieraj do świadomych konsumentów! 🍃



Zielony Newsweek
– promuj swoją firmę w eko magazynie!

ringier
axel springer

Promuj swoją firmę w eko magazynie!
reklama.ringieraxelspringer.pl

[Więcej informacji](#)

Biuro Reklamy RAS Polska
Sponsorowana · 100

Ekologiczna świadomość społeczna wzrasta z roku na rok. 🌿 Konsumenci coraz częściej wybierają firmy, których ...
[Wyświetl więcej](#)



Zielony Newsweek
– promuj swoją firmę w eko magazynie!

reklama.ringieraxelspringer.pl

REKLAMA RINGIER AXEL SPRINGER
Promuj swoją firmę w eko magazynie!

[Więcej informacji](#)

[Polub to](#) [Dodaj komentarz](#) [Udostępnij](#)


LinkedIn | Oferty pracy | Newsweek Polska | Warszawa

Newsweek Polska
344 obserwujących
18 godz.

Juz jest 📰 Trzecie wydanie specjalne ZIELONEGO NEWSWEEKA. 📖 To 16 stronicowa sekcja tematyczna, w której przeczytacie m.in. o

- Rosnącej ekologicznej świadomości społecznej
- Zmianach energetyki na zieloną
- Jak nasze prywatne decyzje wpływają na ograniczenie śladu węglowego, a jak rządowe
- Politycznych patentach

Wszystkie teksty <https://bit.ly/3n0GkHT>
#NewsweekPolska #ZielonyNewsweek



+ SPECJALNY
EKO DODATEK

[Poleć](#) [Skomentuj](#) [Udostępnij](#)

Aby wyświetlić lub dodać komentarz, [zaloguj się](#)

Newsweek Polska

Juz jest 📰 Czwarte wydanie specjalne ZIELONEGO NEWSWEEKA. 📖 To 16 stronicowa sekcja tematyczna, w której przeczytacie m.in. o

- Rosnącej ekologicznej świadomości społecznej
- Zmianach energetyki na zieloną
- Jak nasze prywatne decyzje wpływają na ograniczenie śladu węglowego, a jak rządowe
- Politycznych patentach

Wszystkie teksty [LINK W BIO](#)
#zabawynewsweek #ekologia #treściekologiczne #sekcjatematyczna #dodatek #ekododatek #newsweekpolska



+ SPECJALNY
EKO DODATEK

Liczba polubień: 76
100% TAKI

Zaloguj się, aby polubić lub skomentować.

Dziennikarstwo do potęg **Newsweek**

Promocja eventy, kongresy / przykłady

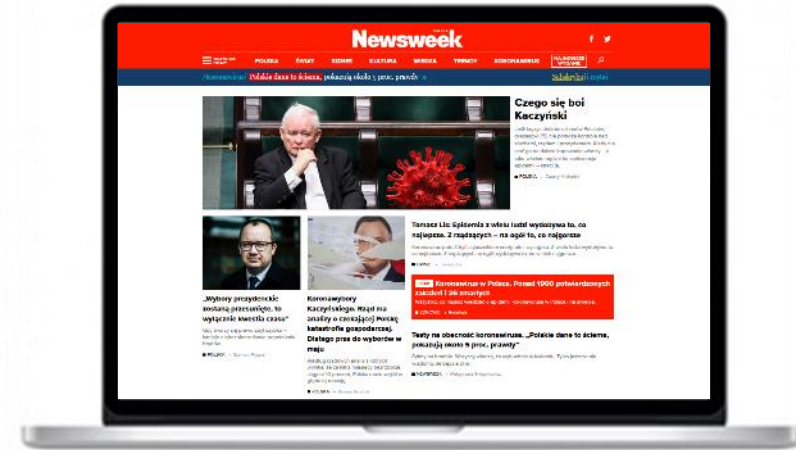


Lider opinii



Czołowy polski **tygodnik opinii** Opisuje wydarzenia z Polski i ze świata, zapewniając czytelnikom wiarygodne, bieżące informacje. Obszerne, pogłębione materiały, wywiady z postaciami ze świata, polityki, kultury i sportu, felietony znanych autorów, oraz doświadczona redakcja stanowią o sile tego tytułu.

492 721 czytelników miesięcznie
Sprzedaż: **62 189** egz.
Prenumerata: **4 654** egz.



2 890 080
realnych użytkowników miesięcznie



ZIELONY NEWSWEEK Specjalna sekcja tematyczna raz w miesiącu w całym nakładzie magazynu.

Wszystkie treści redakcyjne przeniesione do serwisu **Newsweek.pl**.

Promowane w social mediach.



5 897 147
odślon
mobilnych
miesięcznie



482 000
polubień

Zapraszamy

DO WSPÓŁPRACY

ringier
axel springer

