

Regulamin Konkursu: „Co jest dla Ciebie najważniejsze w kosmetykach/produktach do pielęgnacji przeciwstarzeniowej? Podziel się odpowiedzią i wygraj zestaw kosmetyków Liftactiv marki Vichy”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300** (dalej: „Konkurs”) jest (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN** (dalej: „Fundator”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.04.2023 r. z chwilą opublikowania przez Organizatora wpisu konkursowego na stronie: www.instagram.com i zakończy się w dniu 7.05.2023 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.instagram.com/ofemininpl/ w dniu 10.05.2023 r. do 15.05.2023 r. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie oznaczenia nicku (handle) w komentarzu pod postem konkursowym lub w wiadomości prywatnej.
3. Wysyłka nagród rozpocznie się maksymalnie 21 dni od daty otrzymania niezbędnych informacji do zrealizowania wysyłki.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą np. 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
 - a) ukończyły osiemnasty rok życia (18) i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - b) posiadają konto w serwisie Instagram.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w formie postu na stronie www.instagram.com w dniu rozpoczęcia konkursu. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie Zadania Konkursowego przedstawionego w opisie Konkursu:
- Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym: „Co jest dla Ciebie najważniejsze w kosmetykach/produktach do pielęgnacji przeciwstarzeniowej?”
- Czas trwania konkursu: 11 dni, pełen regulamin znajduje się w bio profilu na Instagramie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu. („Zgłoszenie”).
3. Komisja **wyłoni 10 osób**, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia i udzieliły najbardziej kreatywnych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu. Zwycięzcy wybrani przez Komisję otrzymają informację za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz zostaną poproszeni o przesłanie w odpowiedzi (za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram) swoich danych tj. imienia i nazwiska, adresu w celu wysyłki Nagrody.
4. Jeden Użytkownik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia, tj. wysłać jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej „Praca Konkursowa”).
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

6. W Zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów VICHY Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw:

- serum Vichy Liftactiv Retinol Specialist 30 ml,
- krem na dzień Vichy Liftactiv Collagen Specialist 50 ml.

Łączna wartość zestawu to 401 zł brutto.

**Pula nagród wynosi 10 ww. opisanych zestawów.
Łączna wartość nagród wynosi 4 010 zł brutto.**

2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

4. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

5. Wysyłka Nagród będzie odbywała się na adresy (w Polsce) podane przez Uczestników w wiadomości wysłanej do Organizatora zgodnie z § 5 pkt 3 Regulaminu. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Organizator, przy czym Organizator może powierzyć wysyłkę podmiotowi trzeciemu.

6. Podanie Organizatorowi nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Fundatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do dyspozycji Fundatora.

7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową lub za pośrednictwem Instagram DM).

§ 8.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, który zwyciężył w Konkursie udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z osobna, licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy Konkursowej. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w lit. b powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. Organizator oraz Fundator, każdy z osobna, zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Prac Konkursowych, które zostały nagrodzone w Konkursie, dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Prac nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie.
5. Uczestnik udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 1-4 powyżej, jego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie.

§ 9.
Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.
3. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko (lub nazwę profilu na portalu Instagram Uczestnika zapisaną automatycznie w formularzu zgłoszeniowym). Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu.
11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Czas Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
14. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
16. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem Konkurs Vichy na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkursy@onet.pl, wpisując w tytule wiadomości: Konkurs Vichy
3. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: konkursy@onet.pl
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmiotu rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49**, oraz na stronie: www.instagram.pl na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku pdf pod linkiem, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: konkursy@onet.pl
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.